DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
02000106	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS EN TELAR VERTICAL
VERSIÓN: 2	SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 03/09/2021 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	288 horas
JUSTIFICACIÓN:	Más del 80% de la población dedicada a la actividad artesanal en Colombia, cuenta con ingresos mensuales por debajo del S.M.M.L.V., seguidos de un 13% de artesanos que logran conseguir entre uno y dos salarios mínimos, según el diagnóstico de Márquez y Serrano (2017). Así mismo, según Banco de la República 2019, en la ruralidad colombiana se evidencian problemas en el mercado laboral dado que presenta retos importantes en distintas dimensiones como la baja calidad del empleo, la reducida participación laboral femenina en trabajos por fuera de la producción en el hogar y el trabajo infantil. En Colombia existe un gran potencial de labores artesanales en todos los rincones de la geografía y en especial en el desarrollo de tejidos artesanales con fibras naturales y sintéticas, localizados en departamentos como Huila, Sucre, Bolívar y Córdoba entre otros, donde, por tradición cultural, se han desarrollado labores ancestrales en el desarrollo de artesanías con diferentes productos o materias primas. El sector de la artesanía en Colombia se ha desarrollado a partir de la oferta ambiental de los territorios, un caso concreto, son las diferentes fibras naturales que se convierten en insumos del proceso, y cuya utilización integra aspectos de responsabilidad ambiental, garantizando un equilibrio entre el uso o extracción de estas fibras y el cuidado de los cultivos de estas especies de las regiones. Las labores artesanales han sido realizadas de forma empírica, donde ha existido una transferencia cultural de generación en generación; sin embargo, actualmente ha perdido interés en las nuevas generaciones el desarrollo de estas labores, lo que ha llevado a perder valiosos conocimientos de estas tradiciones. Es por ello necesario el desarrollo y tecnificación de las labores mediante estrategias y dinámicas activas, para que los tejedores artesanos y comerciantes de estos productos puedan ser apoyados para replicar sus tradiciones en jóvenes y poblaciones vulnerables de estas regiones, con el propósito de recuperar y fortalecer su identidad cultural, de tal manera que se promulguen y multipliquen estos conocimientos a estas poblaciones y se construya un tejido social con mayores oportunidades de mejorar la calidad de vida, incrementando sus ingresos económicos con el manejo del trabajo artesanal. Para brindar respuesta efectiva a las necesidades de este sector, La economía naranja ha sido objeto de especial atención recientemente, pues pone de manifiesto áreas que conservan un alto nivel de creatividad e innovación en sus productos finales, ya sea de orden digital o manual, con el propósito de abrir espacios de invención para la creación de nuevas plazas laborales, así como de información, conocimiento y aplicaciones varias. (Sistema Institucional de revistas UDENAR, Universidad de Nariño). Teniendo en cuenta el panorama del sector artesanal y los diferentes problemas que

presenta la ruralidad colombiana, el SENA a través del Programa Emprende Rural, propone al país el desarrollo de acciones de formación y acompañamiento al emprendimiento y la empleabilidad rural, que permitan incrementar el número de iniciativas empresariales sostenibles, y la provisión de empleados calificados al sector productivo, así como fortalecer las iniciativas comunitarias en las áreas del autoconsumo y aprovechamiento de los activos bioculturales del país, como dinamizadores de la generación de empleo e ingresos en la ruralidad del país. Para brindar respuesta efectiva a las necesidades de este sector, el SENA a través de la red de Artesanías y Joyería ha diseñado el programa denominado: Emprendedor en Elaboración de Artesanías en Telar Vertical, el cual está dirigido a poblaciones rurales de las diferentes regiones del país, teniendo en cuenta que, el sector textil artesanal en Colombia esta disgregado por todo el territorio nacional, es así como en los 33 departamentos se encuentran comunidades artesanales que sustentan su economía en l

REQUISITOS DE INGRESO:	Jóvenes rurales de 15 a 28 años, niveles 1,2 y 3 del SISBEN; población rural vulnerable sin límite de edad y/o pequeños y medianos productores artesanales.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluri-tecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
240201533	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Fortalecer habilidades emprendedoras
Establecer competencias emprendedoras personales
Determinar las características negociadoras
Estructurar los componentes del proyecto emprendedor

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN

ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP 1
EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, COMPETENCIAS.
OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO, DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD.

RAP 2
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN: TÉCNICAS, ESTRATEGIAS.
PROCESO TOMA DE DECISIONES: CONCEPTO, ETAPAS DEL PROCESO.
ANÁLISIS DE RIESGO: TÉCNICAS.
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS: CONCEPTO, TÉCNICAS.
FIJACIÓN DE METAS: CRITERIOS.

RAP 3
CREATIVIDAD: CONCEPTO
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS.
BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES: TÉCNICAS
ESTRATEGIA: CONCEPTO, ESTRUCTURA Y PASOS.
PLAN DE ACCIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS, FORMULACIÓN.

RAP 4
NEGOCIACIÓN: CONCEPTO, TÉCNICAS, TIPOS, ELEMENTOS.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: DIMENSIONES.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1
DESCRIBIR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES.
ASOCIAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS AL LOGRO DE OBJETIVOS PERSONALES.
RELACIONAR LOS ELEMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA CON SITUACIONES DE LA COTIDIANIDAD.

RAP 2
IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
GENERAR ALTERNATIVA DENTRO DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
ANALIZAR LOS RIESGOS DENTRO DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

RAP 3
USAR CAPACIDAD CREATIVA EN LA SOLUCIÓN DE DESAFÍOS E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL ENTORNO.
RECONOCER HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES PARA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.
UTILIZAR LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.
ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN.

RAP 4
DESCUBRIR NECESIDADES, INTERESES Y EXPECTATIVAS PROPIAS Y DEL OTRO.
IDENTIFICAR LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1
VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL.
FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA.
APLICA LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA DE ACUERDO CON FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS.

RAP 2
IDENTIFICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE ACUERDO CON PROBLEMAS DE LA COTIDIANIDAD.
APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.

RAP 3
APROPIA EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SEGÚN SOLUCIÓN DE DESAFÍOS.
APLICA LA CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN RETO DE INNOVACIÓN.
SUSTENTA EL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

RAP 4
RECONOCE LOS INTERESES PROPIOS Y DEL OTRO DE ACUERDO CON LA APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA.
ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL TITULADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS, DE MERCADEO E INGENIERÍAS.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: MANEJO DE PLATAFORMA LMS. PEDAGÓGICAS: 1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL. 2. FORMACIÓN PROFESIONAL: DEFINICIÓN INSTITUCIONAL, FUNDAMENTOS Y CARACTERÍSTICAS. 3. CONTEXTO SOCIAL, PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR, ANÁLISIS FUNCIONAL, PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, REGIONAL, TERRITORIAL Y SECTORIAL 4. SUJETO DE FORMACIÓN: CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS, ESTILOS Y

APRENDIZAJE.
5. INTERACCIÓN CON EL SUJETO DE FORMACIÓN: COMUNICACIÓN, ASESORÍA, ACOMPAÑAMIENTO, MEJORAMIENTO PEDAGÓGICO
6. DISEÑO CURRICULAR: MARCO CONCEPTUAL, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, METODOLOGÍAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS, ESTRUCTURA, COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, CONFIGURACIÓN DE PERFILES DE INGRESO Y EGRESO.
7. DESARROLLO CURRICULAR: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, INSTANCIAS, SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA, ORDENAMIENTO DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS.
8. DIDÁCTICAS DE LA FORMACIÓN: DEFINICIÓN, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, NIVELES DE FORMACIÓN Y MODALIDADES DE ATENCIÓN.
9. PLANEACIÓN DIDÁCTICA: LINEAMIENTOS, REFERENTES, ELEMENTOS, PRINCIPIOS, PRODUCTOS, CONDICIONES (ESPACIO EDUCATIVO, NÚMERO DE PERSONAS, TIEMPOS DE FORMACIÓN, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO); MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS (DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, CLASES, Y APLICACIONES).
10. PEDAGOGÍA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: MODELO Y ESTRATEGIAS.
11. PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: CARACTERÍSTICAS, ELEMENTOS, AMBIENTE EDUCATIVO, PROCEDIMIENTO, INSTANCIAS Y CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD A IMPARTIR.
12. MANUAL DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL.
13. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE: DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, PROPÓSITOS, TIPOS (DIAGNÓSTICA, FORMATIVA Y SUMATIVA) CARACTERÍSTICAS (SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN); TÉCNICAS E INSTRUMENTOS (TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PROCEDIMIENTOS), ESTRUCTURA DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN Y BANCOS DE PREGUNTAS; PROCEDIMIENTO E INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE.
14. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN (PROCESO, PRODUCTO E IMPACTO): DEFINICIÓN, PROPÓSITO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS,
15. INVESTIGACIÓN APLICADA, TÉCNICA Y PEDAGÓGICA: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, METODOLOGÍA, MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS; FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTOS DE PROBLEMAS.
16. INFORMÁTICA APLICADA AL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL: FUNDAMENTACIÓN Y OPERACIÓN EN SU DESEMPEÑO LABORAL.
17. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL SENA: DEFINICIÓN, COMPONENTES, RELACIONES, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS, MARCO NORMATIVO.

ACTITUDINALES:
FLEXIBILIDAD.
ADAPTABILIDAD.
EMPATÍA.
CAPACIDAD DE APRENDER.
TOLERANCIA.
RESPONSABILIDAD.
INNOVACIÓN.
CAPACIDAD DE MOTIVACIÓN, IMPULSA A LOS APRENDICES PARA LLEVAR A CABO SUS INICIATIVAS.
RESPETO A LA DIGNIDAD HUMANA Y DERECHOS FUNDAMENTALES.
TRABAJO EN EQUIPO.
COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD EN LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y

Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
250701119	Operar telar según técnica de calada manual

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Alistar proceso.
Obtener tejido.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
URDIR TELAR VERTICAL SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO.
PLANEAR PRODUCCIÓN DE PIEZA ARTESANAL TEJIDA DE ACUERDO CON FICHA TÉCNICA Y ORDEN DE PRODUCCIÓN.
VERIFICAR LA CALIDAD DE LA PIEZA ARTESANAL TEJIDA DE ACUERDO CON FICHA TÉCNICA Y PROCESO DE PRODUCCIÓN.
TEJER PIEZA ARTESANAL EN TELAR VERTICAL DE ACUERDO CON FICHA TÉCNICA.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP 1:
FICHA TÉCNICA: CONCEPTO, COMPONENTES.
UNIDADES DE MEDIDA: SISTEMA MÉTRICO DECIMAL, SISTEMA DE MEDIDAS, PESO.
CÁLCULOS MATEMÁTICOS: PESO DE LA FIBRA, PORCENTAJE DE ENCOGIMIENTO.
DISEÑO ARTESANAL: CONCEPTO.
MATERIA PRIMA: CLASIFICACIÓN, USOS, CARACTERÍSTICAS, MANIPULACIÓN.
NORMATIVA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO: CONCEPTOS, ELEMENTOS APLICABLES. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL.

RAP 2:
TELAR VERTICAL: CONCEPTOS, TIPOS USOS, MEDIDAS.
FIBRAS TEXTILES: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS FÍSICO-QUÍMICAS, USOS.
URDIR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASES, PROCESOS
TEJIDO EN TELAR: PRINCIPIOS TÉCNICOS, TÉCNICAS DE TEJIDO EN TELAR, ESQUEMAS DE TEJIDO, ESTRUCTURA DEL TEJIDO, TÉCNICAS DE MONTAJE, TIPOS DE REMATE, TIPOS DE EMPALMES DE LOS HILOS,

TEXTILES.
TEORÍA DEL COLOR: CONCEPTO, COMPOSICIÓN DEL COLOR, INTERPRETACIÓN DE CARTAS DE COLOR

RAP 3:
LISOS: CLASES, CLASES, MANIPULACIÓN.
NUDOS: CONCEPTO, CLASES, APLICACIONES, EFECTOS.
TRAMA: CONCEPTOS, USOS, MANIPULACIÓN.
HERRAMIENTAS DE BATANADO PARA TELAR VERTICAL: CONCEPTOS, USOS, MANEJO.
PIEZA ARTESANAL: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y USOS.
ACABADOS: CONCEPTOS, TÉCNICAS, APLICACIONES, EFECTOS.
REMATE: CONCEPTO, USOS.
DESMONTE DE PIEZA ARTESANAL: CONCEPTO Y USOS.

RAP 4:
CONTROL DE CALIDAD DE PRODUCTOS TEJIDOS: NIVELES ACEPTABLES, TIPOS DE CONTROL, MEDIOS DE VERIFICACIÓN.
MONITOREO: CONCEPTO, ALCANCE Y APLICACIÓN.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1:
ELABORAR FICHA TÉCNICA.
INTERPRETAR FICHA TÉCNICA.
IDENTIFICAR CANTIDAD DE PIEZAS A ELABORAR.
CALCULAR MATERIA PRIMA PARA LA PIEZA ARTESANAL.
ALISTAR MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL TEJIDO ARTESANAL EN TELAR VERTICAL.
IDENTIFICAR EL DISEÑO DE LA PIEZA ARTESANAL A TEJER.
INTERPRETAR DISEÑO.
ALISTAR PUESTO DE TRABAJO.
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL.

RAP 2:
UTILIZAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL.
CLASIFICAR LAS FIBRAS TEXTILES.
PREPARAR TELAR VERTICAL.
DETERMINAR DISTRIBUCIÓN DE COLOR EN LOS HILOS DE URDIMBRE.
TENSIONAR HILOS DE URDIMBRE.
APLICAR TÉCNICA DE URDIDO EN TELAR VERTICAL.

RAP 3:
DETERMINAR ESPACIOS ENTRE HILOS DE URDIMBRE.
OBTENER LISOS EN LA URDIMBRE.
REALIZAR NUDO DE REMATE INICIAL.
PASAR TRAMA.
UTILIZAR MACANA PARA COMPACTAR EL TEJIDO.
ACABAR PIEZA ARTESANAL.
REMATAR PIEZA ARTESANAL.
DESMONTAR PIEZA ARTESANAL.
APLICAR TÉCNICAS DE ACABADO DE LA PIEZA ARTESANAL
REUTILIZAR MATERIAL SOBRANTE DEL TEJIDO.

RAP 4:
CONTROLAR LAS DIMENSIONES DEL TEJIDO.
REVISAR LA CALIDAD DE LOS ORILLOS DEL TEJIDO.
IDENTIFICAR LAS IMPERFECCIONES EN LA PIEZA ARTESANAL.
CORREGIR IMPERFECCIONES Y MEDIDAS EN EL TEJIDO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1:
INTERPRETA FICHA TÉCNICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.
REALIZA CÁLCULO DE MATERIA PRIMA ACUERDO CON TIPO DE PRODUCTO Y ORDEN DE PRODUCCIÓN.
SELECCIONA MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL TEJIDO DE ACUERDO CON DISEÑO ARTESANAL.
PREPARA LUGAR DE TRABAJO DE ACUERDO CON NORMATIVA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

RAP 2:
SELECCIONA FIBRAS TEXTILES SEGÚN EL DISEÑO DEL PRODUCTO ARTESANAL.
ORGANIZA HILOS EN LA URDIMBRE DE ACUERDO CON REQUERIMIENTO TÉCNICO.
CONTROLA TENSIÓN DE LOS HILOS DE URDIMBRE DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.
INSTALA EL TELAR CON URDIDO SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO.

RAP 3:
APLICA TÉCNICAS DE TEJIDO EN TELAR VERTICAL SEGÚN FICHA TÉCNICA.
ELABORA TEJIDO DE PIEZA ARTESANAL EN TELAR VERTICAL DE ACUERDO CON FICHA TÉCNICA.
APLICA REMATES Y ACABADOS AL TEJIDO DE ACUERDO CON LA PIEZA ARTESANAL.

RP 4:
REALIZA CONTROL DE LAS DIMENSIONES DEL PRODUCTO SEGÚN FICHA TÉCNICA.
IDENTIFICA ERRORES EN EL TEJIDO SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICO.
APLICA CONTROL DE CALIDAD DURANTE EL PROCESO DE TEJIDO.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	ALTERNATIVA 1. CERTIFICADO DE APTITUD PROFESIONAL SENA, ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5262- TEJEDORES (VER ANEXO C.N.O). ALTERNATIVA 2. CERTIFICADO DE TÉCNICO EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5262- TEJEDORES. (VER ANEXO C.N.O). ALTERNATIVA 3. TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: DISEÑO. VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA) ALTERNATIVA 4. TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA). ALTERNATIVA 5. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C).

Competencias mínimas	GENERALES (PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS): 1. INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN. 5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. 11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. 12. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 13. HABILIDADES COMUNICATIVAS 14. TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO TÉCNICA Y PEDAGÓGICA. ESPECIFICAS (TÉCNICAS): 1. PLANEA PROCESOS ARTESANALES EN TEJEDURÍA EN TELAR HORIZONTAL Y VERTICAL. 2. REPRESENTA GRÁFICAMENTE LA IDEA DE UN OBJETO ARTESANAL. 3. ELABORA FICHAS TÉCNICAS. 4. PREPARA MATERIALES Y EQUIPOS PARA ELABORAR PIEZAS DE OBJETOS ARTESANALES EN TELAR. 5. MANEJO DE TELARES HORIZONTALES Y VERTICALES PARA ELABORAR PRODUCTOS ARTESANALES 6. OBTIENE PRODUCTOS ARTESANALES EN TELAR HORIZONTAL Y VERTICAL 7. PLANEA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN TEJIDO PUNTO EN EL ÁMBITO ARTESANAL 8. OBTIENE PRODUCTOS APLICANDO TÉCNICAS DE TEJIDO DE PUNTO ARTESANAL Y TÉCNICAS DE PRE-TELAR:

Experiencia laboral y/o especialización	ALTERNATIVA 1. CUARENTA Y OCHO (48) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA2. CUARENTA Y DOS (42) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA 3. TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.

	DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 5. VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260101059	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Diagnosticar entorno
Determinar la demanda
Establecer viabilidad

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.
DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.
DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.
FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP1:
EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, COMPETENCIAS.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO, DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD.

RAP2:
CREATIVIDAD: CONCEPTO.
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS.
OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.
CONTEXTO: CONCEPTO, VARIABLES DE ANÁLISIS, TÉCNICAS DE ANÁLISIS.

RAP3:
MERCADO: CONCEPTO, TÉCNICAS DE ANÁLISIS, CARACTERÍSTICAS, GRUPO META, FUENTES DE

HERRAMIENTAS DE SEGMENTACIÓN.
GENERACIÓN DE IDEAS: CONCEPTO, FUENTES, MÉTODOS, TÉCNICAS, FASES.
PROTOTIPADO: CONCEPTO, TÉCNICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VALIDACIÓN: CONCEPTO, TÉCNICAS.

RAP4:
MODELO DE NEGOCIO: CONCEPTO, ELEMENTOS, HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN.
PROPUESTA DE VALOR: CONCEPTO, HERRAMIENTAS.
CLIENTE: CONCEPTO, TIPOS, ESTRATEGIAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: CONCEPTO, TIPOS, ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN, HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN.
PROCESO: CONCEPTO, HERRAMIENTAS DE MAPEO, ACTIVIDADES CLAVE.
RECURSOS CLAVE: CONCEPTO, TIPOS.
SOCIO: CONCEPTO, TIPOS, HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE SOCIOS CLAVE.
ESTRUCTURA DE COSTOS: CONCEPTO, TIPOS, HERRAMIENTAS DE ESTIMACIÓN.
INGRESOS: CONCEPTO, FUENTES, ESTIMACIÓN DE PRECIOS, PUNTO DE EQUILIBRIO.
ASOCIATIVIDAD: CONCEPTO, TIPOS, NORMATIVIDAD, METODOLOGÍAS DE FOMENTO.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP1:
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
ASOCIAR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP2:
RECONOCER MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS PERSONALES.
INDAGAR CONTEXTO EN BUSCA DE POTENCIALES RETOS DE INNOVACIÓN.
IDENTIFICAR RETO DE INNOVACIÓN.
JUSTIFICAR RETO DE INNOVACIÓN.

RAP3:
RELACIONAR RETO DE INNOVACIÓN CON EL MERCADO.
APLICAR TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS.
SELECCIONAR IDEA DE NEGOCIO CON BASE EN EL RETO DE INNOVACIÓN.
EMPLEAR TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.
IMPLEMENTAR TÉCNICAS DE VALIDACIÓN PARA EL PROTOTIPO.

RAP4:
IDENTIFICAR PROPUESTA DE VALOR.
DESCRIBIR SEGMENTO DE MERCADO Y RELACIÓN CON EL CLIENTE.
SELECCIONAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
RELACIONAR ACTIVIDADES CON RECURSOS Y SOCIOS.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP1:
RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP2:
DESCRIBE MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS PERSONALES DE ACUERDO CON HERRAMIENTA DE IDENTIFICACIÓN.
PLANTEA RETOS DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

RAP3:
ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.
AJUSTA PROTOTIPO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

RAP4:
ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL TITULADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS, DE MERCADEO E INGENIERÍAS. CONOCIMIENTOS DEMOSTRABLES EN METODOLOGÍAS PARA IDEACIÓN Y CREATIVIDAD, CURSOS EN PEDAGOGÍA Y/O DIDÁCTICA DEBIDAMENTE CERTIFICADOS
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: MANEJO DE PLATAFORMA LMS PEDAGÓGICAS: PLANEAR Y ORIENTAR PROCESOS DE FORMACIÓN. PARTICIPAR EN LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA FORMACIÓN. EVALUAR EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS APRENDICES. CONCERTAR LOS PLANES DE MEJORAMIENTO, EVALUACIÓN, FORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS APRENDICES. CREACIÓN DE TÉCNICAS DIDÁCTICAS PARA LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS. HABILIDADES INVESTIGATIVAS. MANEJO DE GRUPOS. LIDERAZGO TRABAJO EN EQUIPO. COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA. MANEJO DE LAS TIC EN PROCESOS FORMATIVOS. MANEJO DE PLATAFORMAS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA. UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DE INTERNET. ACTITUDINALES: DEMOSTRAR RESPONSABILIDAD EN EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES. MANEJAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES CON BASE EN EL RESPETO MUTUO Y LA TOLERANCIA. TRABAJAR EN EQUIPO. DEMOSTRAR COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD EN LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, ESTABLECIDAS POR LA INSTITUCIÓN. POSEER SENTIDO DE PERTENENCIA POR LA INSTITUCIÓN. SER RESPONSABLE Y PUNTUAL

	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA DISEÑO RED TECNOLÓGICA DISEÑO DE JOYAS Y OBJETOS ARTESANALES
Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	BELKIS ROSMILD MOLANO ZAPATA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.. REGIONAL ANTIOQUIA	26/07/2016
Responsable del diseño	OLGA RUBY AMAYA	INSTRUCTOR TECNICO	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	28/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	28/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	29/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	09/09/2016
Responsable del diseño	MARTHA CECILIA URIBE RAMIREZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO.	02/09/2021
Responsable del diseño	MIREYA GAMBOA PINZON	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	03/09/2021

Responsable del diseño	NEREIDA DEL YASPE	INSTRUCTOR TÉCNICO	CENTRO DE LA INNOVACION, LA TECNOLOGIA Y LOS SERVICIOS. REGIONAL SUCRE	03/09/2021
Responsable del diseño	MIREYA GAMBOA PINZON	APROBAR ANALISIS	CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	03/09/2021
Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	29/07/2016
Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	09/09/2016
Aprobación	MIREYA GAMBOA PINZON		CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	03/09/2021